



Chargé de recrutement digital (H/F)

CDI – Ferrières-en-Brie (77) – Ile-de-France (France)

Aryzta Food Solutions FR, filiale française du groupe Aryzta, est leader sur le marché de la distribution de produits alimentaires surgelés « Premium » (COUP DE PATES®, OTIS SPUNKMEYER®, LA CARTE D’HUBERT®...) auprès des professionnels des métiers de bouche.

Au service de nos clients et de l’univers de la gastronomie, nos équipes (900 collaborateurs) partagent des valeurs d’Excellence, de Proximité et d’Authenticité dans leur quête de solutions alimentaires innovantes & de qualité.

Pour notre siège social, à Marne-la-Vallée et dans le cadre d’une création de poste, nous recrutons un **Chargé de recrutement digital H/F**.

▪ Description du poste et missions :

Rattaché au Responsable RH, vous participez au recrutement des futurs talents de l’entreprise et apportez votre expertise dans le sourcing et le recrutement de profils commerciaux terrain sur toute la France. Vous travaillez également à développer la marque employeur et les méthodes de recrutement du groupe.

1/ Sourcing digital de profils commerciaux B to B :

- Mise en ligne et diffusion des annonces
- Recherche de profils et approche directe sur LinkedIn
- Pré-qualifications téléphoniques
- Transmission des candidatures préqualifiées aux plateformes régionales
- Suivi du bon déroulement du recrutement

2/ Recrutement sur les fonctions supports situées au siège de Marne -La-Vallée :

- Mise en ligne et diffusion des annonces
- Recherche de profils et approche directe sur LinkedIn
- Pré-qualifications téléphoniques
- Entretiens physiques en binôme avec le RRH
- Suivi et validation des recrutements

3/ Diffusion de contenu sur les réseaux sociaux :

- Mettre à jour le site emploi de la société
- Communiquer sur la société et ses actions recrutement sur LinkedIn et d’autres supports adéquats

4 / Amélioration continue sur le recrutement :

- Veille et benchmark d’autres méthodes de recrutement
- Proposition d’idées pour améliorer les méthodes et process de recrutement

- Co-construction et mise en œuvre d'une stratégie de communication auprès des écoles et des jeunes diplômés

- **Profil recherché :**

Vous avez une première expérience du sourcing/ recrutement, de préférence en cabinet de recrutement.

Le sourcing sur les réseaux sociaux n'a aucun secret pour vous. Vous êtes particulièrement à l'aise sur LinkedIn recruter.

Vous avez déjà approché des profils commerciaux et savez les accrocher.

Vous souhaitez développer vos compétences en recrutement, en recrutant également des profils supports.

Vous êtes rigoureux/se dans le suivi de vos candidatures et savez être force de proposition.

Date début de contrat : le plus rapidement possible

Durée hebdomadaire travail : forfait 215 jours/an

Merci d'adresser votre candidature à Pierrick DUFOUR

Répondre à l'offre en cliquant [ici](#)