



CHEF DE PRODUIT/CATEGORY MANAGER (H/F)

CDI – Ferrières-en-Brie (77) – Ile-de-France (France)

▪ Présentation de l'entreprise :

Aryzta Food Solutions FR, filiale française du groupe Aryzta, est leader sur le marché de la distribution de produits alimentaires surgelés « Premium » (COUP DE PATES®, OTIS SPUNKMEYER®, LA CARTE D'HUBERT®...) auprès des professionnels des métiers de bouche.

Aryzta Food Solutions FR, vous propose de rejoindre une entreprise de passionnés de la gastronomie qui s'épanouissent dans des univers de marques captivants.

▪ Description du poste et missions :

Sous la responsabilité d'un chef de groupe, le category Manager/Chef de Produit est le responsable du développement (Volumes, CA, Marge), de la promotion, de la valorisation et du suivi de sa catégorie de produits, de son étude de faisabilité à l'analyse des résultats de vente dans le cadre de la politique commerciale et marketing mise en place.

Missions :

1/ Réalisation d'études et d'analyses

- Analyser les marchés, les produits de la concurrence et tendances de consommation
- Prévoir et mettre en œuvre des analyses récurrentes pour étudier l'évolution de la catégorie de produits
- Programmer le suivi quantitatif et qualitatif des actions marketing mises en place
- Analyser les marchés et les résultats des actions entreprises sur les éléments du mix marketing

2/ Suivi des indicateurs de l'activité

- Suivre les indicateurs de vente (CA, marge, nombre de clients, disparités géographie, pénétration par type de client, distribution numérique...)
- Assurer la gestion quotidienne de la catégorie
- Veiller à la croissance de parts de marché et du profit, en émettant si nécessaire des recommandations pour améliorer les performances
- Etre le support des équipes de vente

3/ Participation à la stratégie

- Proposer le plan de développement de la catégorie de produits auprès de la direction marketing
- Emettre des recommandations sur des axes de développement de la catégorie dont il a la responsabilité
- Emettre des recommandations pour la mise en œuvre de ce plan
- Proposer la politique promotionnelle envisagée

- Proposer et mettre en œuvre la politique promotionnelle et publi-promotionnelle et proposer la politique de communication des produits
- Recommander des axes de stratégie et des moyens lors du plan et du budget

4/ Innovation et adaptation de la gamme

- Recommander les lancements des nouveautés et réaliser les briefs des nouveaux produits, faire des recommandations d'arrêt et de modification des produits existants

5/ Développement des outils

- Mettre en place les outils d'animation marketing avec le soutien des assistantes marketing
- Contribuer à la définition des supports de vente dont catalogue papier ou digital
- Gérer et piloter l'élaboration des catalogues (tarif général) et des supports d'aide à la vente avec les assistantes marketing
- Mettre en place les outils d'animation marketing
- Contribuer à la définition des supports de vente dont catalogue papier ou digital

▪ Profil recherché :

Diplômé d'une formation supérieure (Ecole Supérieure de Commerce, formation universitaire, Ecole d'Ingénieur complétée par un 3ème cycle en marketing,..), vous avez acquis une expérience de 2 à 3 ans sur un poste identique, au sein d'un industriel de l'alimentaire, d'un distributeur GMS ou RHF, d'un traiteur, d'une enseigne de freezer center ou d'un intervenant majeur de la restauration commerciale, sociale ou collective.

Vous justifiez d'un bon niveau d'anglais et maîtrisez le pack office.

Vos qualités pour mener à bien les missions qui vous seront confiées : esprit d'analyse et de synthèse, autonomie, sens du travail en équipe, force de proposition, polyvalence, réactivité, curiosité, rigueur, aisance relationnelle, sensibilité pour les métiers de bouche et les produits alimentaires.

Date début de contrat : le plus rapidement possible

Durée hebdomadaire travail : Forfait 215 jours/an

Merci d'adresser votre candidature à Pierrick DUFOUR

Répondre à l'offre en cliquant [ici](#)